

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Иркутская область
Муниципальное образование «город Свирск»
ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ

ПРИКАЗ

от 28 марта 2022 г

№ 64

Об утверждении положения
муниципального этапа конкурса
«Лучший ученик года – 2022»

В целях выявления, поддержки и общественного признания талантливых детей, повышения престижа социально-активной деятельности обучающихся и активизации этой деятельности в муниципальном образовании «город Свирск»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

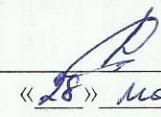
1. Провести с 25 по 29 апреля 2022 г. муниципальный этап конкурса «Лучший ученик года – 2022».
2. Утвердить Положение о проведении муниципального этапа конкурса «Лучший ученик года – 2022» (приложение).
3. Руководителям образовательных учреждений обеспечить участие обучающихся 8-10 классов в муниципальном этапе конкурса «Лучший ученик года – 2022 г.».
4. Контроль исполнения приказа возложить на заместителя начальника отдела образования Хашкину Елену Владимировну.

Начальник отдела образования

М.И. Орлова

Приложение № 1.
УТВЕРЖДЕНО

Начальник отдела образования
муниципального образования «город
Свирск»


М.И. Орлова
«28» марта 2022 г.

Положение
о муниципальном этапе конкурса
«Лучший ученик года - 2022»

Глава 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения муниципального этапа конкурса «Лучший ученик года - 2022» (далее - Конкурс).

1.2 Конкурс проводится в целях выявления, поддержки и общественного признания талантливых детей, повышения престижа социально-активной деятельности обучающихся и активизации этой деятельности в муниципальном образовании «город Свирск».

1.3. Задачами Конкурса являются:

- а) поддержка талантливых детей;
- б) стимулирование интереса обучающихся к социально-активной деятельности;
- в) содействие развитию коммуникативных, творческих и интеллектуальных способностей обучающихся;

1.4 В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся 8-10 классов общеобразовательных учреждений (далее – участники).

Глава 2. Организационно-методическое обеспечение Конкурса

2.1. Организация Конкурса осуществляется отделом образования муниципального образования «город Свирск», непосредственное проведение конкурса возлагается на МБОУ «Дом детского творчества г. Свирск».

2.2. Для оценки конкурсантов создаётся жюри Конкурса. В состав жюри могут входить представители педагогической и родительской общественности, представители органов ученического самоуправления, представители органов управления образованием, представители администрации образовательных учреждений, представители общественности и средств массовой информации, победители конкурса прошлых лет.

2.3. Жюри правомочно принимать решение при присутствии более половины лиц, входящих в состав жюри. Решения жюри принимаются простым большинством голосов лиц, входящих в состав жюри,

присутствующих на заседании. В случае равенства голосов председатель жюри, а в его отсутствие – заместитель председателя жюри, имеет право решающего голоса.

2.4. Решения жюри оформляются протоколом, который подписывается председателем жюри, а в его отсутствие – заместителем председателя жюри или секретарем жюри.

Глава 3. Место и время проведения конкурса.

3.1. Конкурсные испытания Творческая презентация «Где родился, там и пригодился» и Конкурсное задание «Мой край – Восточная Сибирь» проводится 26 апреля 2022 г. в 15.00 на базе МБОУ «Дом детского творчества г. Свирска».

3.2. Конкурсные испытания Конкурсное задание «Решение кейсов» и «Стартап. Туристические маршруты родного края» проводятся 28 апреля 2022 г. в 15.00 на базе МБОУ «Дом детского творчества г. Свирска».

3.3. Церемония награждения состоится по окончанию конкурсных испытаний 28 апреля 2022 г.

Глава 4. Порядок проведения Конкурса

3.1 Выдвижение участников конкурса осуществляют с их согласия в срок до 15 апреля 2022 года, путем предоставления в отдел образования Анкеты-заявки согласно приложению к настоящему Положению;

3.2. Конкурс проводится по следующим конкурсным испытаниям:

а) Конкурсное задание "Творческая презентация" - 1 видеоролик. «Где родился, там и пригодился». В ходе презентации участник должен донести до членов жюри информацию о себе и о своих заслугах, можно включить информацию о своем муниципальном образовании (история, традиции, культура, промышленность (либо сельское хозяйство), социум, выдающиеся личности). Участнику рекомендуется продумать и представить для жюри информацию, каким образом он смог бы реализовать себя на своей малой Родине. Участниками подготавливается видеоролик, в котором может участвовать группа поддержки из 4 человек.

Практика показывает, что при подготовке видеоролика наиболее выигрышно смотрится использование формы театрализованного представления, которая максимально раскрывает разносторонние таланты участника Конкурса. Творческая презентация оценивается по 35-балльной системе.

Регламент видеоролика: от 4 до 7 минут.

Критерии оценивания конкурса:

- содержательность выступления (0-5 баллов);
- креативность и творческий подход в подготовке видео (0-5 баллов);
- общая культура выступления (0-5 баллов);
- артистизм участника Конкурса (0-5 баллов);
- степень участия в видеопрезентации самого участника (0-5 баллов).

баллов)

- качество исполнения видеопрезентации (0-3 балла);
- представление народных традиций (0-3 балла);
- осмыщенное владение материалом при защите презентации (0-3 балла);
- нестандартные формы представления материала (0-2 балла).

б) Конкурсное задание "Мой край - Восточная Сибирь".

Проверка знаний о муниципалитетах Иркутской области в области экономики (промышленность), политики (наличие символики), культуры (народности), истории, традиций (праздники). Проводится в форме вопрос – ответ. Время подготовки до 3 – х минут. Максимальный балл - 10 баллов.

Критерии оценивания:

- знание истории Иркутской области (0-3 балла);
- полнота раскрытия темы (0 – 3 балла);
- грамотность изложения (0 – 3 балла);
- оригинальность подхода к раскрытию темы (0 – 1 балл).

в) Конкурсное задание "Решение кейсов".

В рамках решения кейса участнику предстоит исследовать ситуацию, разобраться в сути представленной проблемы, предложить возможный путь ее решения и презентовать его перед членами жюри. Продолжительность подготовки конкурсного задания не более 25 минут.

Продолжительность презентации решения кейса - не более 3 минут. После каждого выступления члены жюри имеют право задать участнику уточняющие вопросы. Испытание проводится с целью увидеть обладают ли участники навыками:

- решения практических задач (0 – 3 балла);
- представления решения экспертами (0 – 3 балла);
- защиты собственных решений (0 – 3 балла);
- генерации уникальных решений (0 – 1 балл).

Максимальный балл - 10 баллов.

г) Конкурсное задание "Стартап. Туристические маршруты родного края". Видеоформат.

Конкурсанту необходимо продумать и разработать стартап.

Регламент видеоролика - до 5 минут.

Туристские тропы уже существуют по всему миру, ведь они дают возможность всем любителям активного отдыха выйти на заранее определенный маршрут с интересными природными и культурными достопримечательностями, указателями, местами для отдыха и стоянок. Особенностью является тот факт, что маркированные маршруты абсолютно бесплатные и доступные в любое время всем возрастам. Однако такому виду активной деятельности не уделяют достаточного внимания, и данная область туризма остается неразвитой.

Участники предоставляют по одному разработанному туристическому маршруту. Используются различные графические схемы, алгоритмы.

Форма представления:

1. Питч - презентация (10 слайдов), непосредственная защита участниками в кадре.

2. Представление тизера.

При составлении питч - презентации участники руководствуются двумя распространенными форматами – 10 слайдов Гая Кавасаки и питч-дек У Combinator.

Кроме того, в вашем арсенале должен быть тизер (executive summary) одностораничный формат презентации, где вы текстом описываете основные шаги, которых достигнете при реализации проекта.

Этапы стартапа (слайды):

1. Идея, техническая помощь, ценностное предложение, целевая аудитория.

Необходимо определиться какую идею лучше выбирать среди множества других. Во - первых, нужно исходить из того, что вас лично беспокоит, какая у вас есть боль, которую нужно решить. Стартап должен быть не только про "заработать денег". Это про то, что вас задевает, и вы это хотите изменить. Видение проблемы с разных сторон и приведет к пониманию того, какую ценность вы будете создавать.

2. География проекта, конкуренты, рынок, позиционирование.

Сделать конкурентный анализ: отобрать самых крупных и сильных конкурентов, описать их по двум категориям. Первая - это их плюсы, вторая категория - это список тех вещей, по которым конкуренты проигрывают. Опросить саму аудиторию, что ей не нравится: например, у них плохая техподдержка, неудобный интерфейс и т. п. Это будет «золотая» информация, которая позволит вам выгодно отличаться от конкурентов, создать новую нишу и занять ее первыми.

3. Рынок.

Конкуренты, целевая аудитория и позиционирование не имеют значение, если у вас маленький рынок - компания должна развиваться и расти. Если вы выбираете узконишевой рынок, возможностей для роста и привлечения инвестиций не будет. Смотрите на рынки глобально, на мировом уровне, это укрепит ваши позиции со стороны бизнеса: у вас будут платежеспособные клиенты, и вы будете интересны инвесторам, которые охотнее вкладывают в проекты с перспективой выхода за рубеж.

4. «Paper prototype». Вы можете нарисовать максимально простой образ и предложить его клиентам: насколько им удобно было бы пользоваться, что можно добавить, а что убрать. На первый взгляд, это кажется примитивным инструментом, но не стоит его недооценивать.

5. Бизнес-модель, юнит - экономика.

1) Построение бизнес - модели - это в первую очередь понимание того, как вы будете зарабатывать деньги. Рекомендуется использовать достаточно простой инструмент - это Business Model Canvas, где на одной

странице вы можете описать ресурсы, партнеров, ценностное предложение, клиентов, финансовое планирование и т. д.

2) Инвестирование. Основные параметры, которые вы должны отобразить в юнит - экономике это: стоимость привлечения одного клиента, сколько клиент будет находиться с вами в компании, сколько вы сможете заработать на одном клиенте, процент потери клиентов, процент удержания клиента и т. п. Также инвесторы смотрят на когорты клиентов: кто заплатил первый раз, кто вернулся к вам повторно. Все эти показатели говорят о том, что бизнес устойчив, происходит рост и есть удержание.

6. Стратегия (go-to-market, go global, exit, ... pandemic)

- Go-to-market strategy- это стратегия выхода на целевой рынок, исходя из аудитории, их боли, ценностного предложения и позиционирования. Оффлайн-возможности - это, например, профконференции, где вы можете заявить о себе и физически встретиться с потенциальными клиентами.

- Go global strategy- стратегия выхода на зарубежные рынки, которая дает вам долгосрочный рост. Для этого необходимо понимать на какие страны вы будете выходить, как изменится ваше позиционирование и, может быть, сам продукт.

- Exit strategy - стратегия выхода, которая предусматривает заранее продуманный план по выводу инвестиций из проекта в момент его максимальной капитализации. Инвестору часто интересен этот аспект, и если он будет видеть внятный план по возврату вложенных средств, шансы на получение инвестиций значительно увеличиваются.

- Pandemic strategy - стратегия развития в период пандемии. Коронавирус изменил мир и нанес ущерб экономике большинству стран по всему миру. Логично, что инвесторы в дальнейшем будут задавать вопросы о том, как бизнес изменился в этот момент, и как вы собираетесь его развивать, например, в условиях самоизоляции. Определенного алгоритма нет.

7. Презентация и защита.

Питч, который вы показываете в видеоформате и рассказываете физически. Он должен быть максимально кратким: расскажите с помощью чего и почему вы решаете проблему, Задача: вдохновить, заинтересовать и заразить людей своей энергетикой, чтобы у них было желание познакомиться с вашим продуктом поближе.

Максимальная оценка по данному конкурсному испытанию - 40 баллов.

Критерии оценки:

1. Идея, техническая помощь, ценностное предложение, целевая аудитория (0-5 баллов);
2. География проекта, конкуренты, рынок, позиционирование (0-5 баллов)
3. Рынок (0-5 баллов);
4. «Paper prototype» (0-5 баллов);
5. Бизнес-модель, юнит - экономика (0-5 баллов);
6. Стратегия (go-to-market, go global, exit, ... pandemic) (0-5 баллов);
7. Представление стартапа, эмоциональная заразительность (0 - 5 баллов);
8. Умение аргументировано защитить свой проект (0-5 баллов).

Видеоролик необходимо направить на электронный адрес отдела образования до 27 апреля 2022 года.

Рекомендации для видеосъемки:

1. Рекомендуемый формат видео FullHD (1920*1080, 25к/с.).
2. Съемка в формате 4к приветствуется.
3. Если съемка производится на телефон, он должен быть расположен горизонтально.
4. Желательно использовать штатив, чтобы закрепить камеру или телефон неподвижно. Съемка с рук не рекомендуется.
5. Кадр должен быть хорошо освещен, лица людей в кадре хорошо различимы, съемка напротив окна или другого источника света не рекомендуется.
6. Задний фон для видео выбирается максимально приличный.
7. Не допускается видео, смонтированное в любительских программах (KineMaster, Inshot и пр.)
8. Звук на видео должен быть максимально четкий, хорошо различимый, без посторонних шумов. Рекомендуется использование петличных микрофонов.

Глава 4. Подведение итогов Конкурса

4.1. На основании итоговой ведомости определяется победитель, набравший наибольшее количество баллов.

4.2. По окончанию всех конкурсных испытаний муниципального этапа Конкурса на основании итоговой ведомости жюри Конкурса объявляет итоги Конкурса.

4.3. Итоговые места распределяются следующим образом:

а) дипломантами Конкурса объявляются участники Конкурса, не прошедшие в региональный этап Конкурса. Дипломанты Конкурса награждаются Дипломами участников Конкурса и ценными подарками;

б) победителем Конкурса объявляется конкурсант, набравший наибольшее количество баллов по результатам муниципального этапа Конкурса. Победитель конкурса выдвигается на региональный этап конкурса «Лучший ученик года – 2022» и награждается дипломом победителя Конкурса и ценным подарком.

Приложение.

Заявка - анкета участника областного конкурса
«Лучший ученик года - 2022»

1.	Ф.И.О. (полностью):	
2.	Дата рождения (дд.мм.гггг):	
3.	Образовательное учреждение (полное наименование):	
4.	Класс:	
5.	Домашний адрес	
6.	Адрес электронной почты:	
7.	Контактный телефон:	
8.	Увлечения, хобби:	
9.	Псевдоним	
10.	Планы на будущее (ближайшие 5 лет)	
11.	Ваши ожидания от конкурса	
12.	Человек на которого вы хотели бы быть похожим	
13.	Любимые литературные произведения	
14.	Любимые цитаты	
15.	Какими качествами по вашему мнению должен обладать лучший ученик года?	
16.	Пожелания участникам, жюри, оргкомитету.	

*Заявка заполняется в электронном виде.