Использование нетрадиционных форм массовой работы школьной библиотеки

Елюбаева Д.К.,
заведующий библиотекой
СОШ № 27 г. Павлодар

Быстрое развитие телекоммуникационных технологий и сетевого взаимодействия способствуют разработке и внедрению в библиотечную практику новых форм и методов. Сегодня они находят особое, порой ведущее место в библиотечных планах. Используя компьютерное оснащение библиотеки, можно включить в свою деятельность:

·обзоры новых ресурсов Интернета;

·электронные выставки, дайджесты;

·виртуальные экскурсии по библиотекам;

·вебсёрфинг «С Интернетом зна.com» (может быть тематическим циклом вебсёрфингов, которые знакомят читателей с лучшими ресурсами Интернет по различным темам: «С искусством зна.com», «Неграмотных.net» и др.);

·новостные тематические обзоры (подборка свежих видеороликов в сети Интернет, посвящённых актуальной теме);

·подготовка мультимедийных презентаций в программе MS Power Point для сопровождения, визуализации массовых мероприятий;

·интернет-знакомства;

·посещения виртуальных музеев мира;

·chat-конференция.

В современных библиотеках наряду с книжными выставками, в наше время широкое распространение получили и электронные книжные выставки. Электронная книжная выставка представляет собой путешествие по страницам одной книги или от книги к книге с подробной информацией об авторах, художниках, списках литературы, викторинами.

В отличие от традиционной выставки, электронная книжная выставка обладает рядом преимуществ:

во-первых, восприятие через компьютер служит своеобразной «приманкой» для детей. Яркие, красочные, с использованием игровых моментов, переключающие внимание детей с анимационных заставок на статическую страничку – всё это делает электронную заставку живой и динамичной, повышая уровень мотивации ребёнка к прочтению книги, которую он видел на экране;

во-вторых, массовость: на обозрение может быть представлено большое количество книг, можно сравнивать их оформление, тем самым побуждая ребёнка рассмотреть эти книги «вживую»;

в-третьих, вариативность: в любое время можно быстро поменять слайды и их расположение, убрать ненужные или вставить новые, изменить цветовую гамму или общий дизайн, делая ставку на тягу юного читателя к новизне ощущений;

в-четвёртых, работу такой выставки можно оснастить озвученным текстом и музыкой, проводя параллель между содержанием книги и музыкальной иллюстрацией к ней;

в-пятых, мобильность: такая выставка очень удобна для выездных мероприятий;

в-шестых, экономичность: нет необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными шкафами;

Такие формы работы не заменят живое общение ребёнка с книгой, но при должном исполнении электронная выставка становится надёжным инструментом для повышения уровня мотивации к чтению и изучению детьми литературных произведений.

Нельзя говорить о том, что электронная выставка является соперником традиционной книжной выставке, в первую очередь, она – помощник библиотекарю и

хорошая реклама книги. При просмотре электронной выставки у ребёнка повышается уровень мотивации к чтению: он спешит взять в руки краски и карандаш, чтобы нарисовать свою иллюстрацию, спешит перечитать текст, чтобы найти ответы на вопросы викторины или придумать свои задания. Электронная выставка в этом случае становится незаменимым помощником при представлении книг, как новых, так и давно ставших классикой.

Чтобы привлечь и удержать в библиотеке современных читателей-детей, необходимо внедрять в свою деятельность новые формы проведения мероприятий. Формы массового обслуживания помогут разнообразить работу школьных библиотек:

- авторитет имени – встреча с кем-либо;
- альянс литературно-музыкальный (союз, объединение) – литературно-музыкальная композиция;
- библио-кафе — форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги;
- библиошоу — библиотечное мероприятие яркое, показное, рассчитанное на шумный внешний эффект;
- библиофреш (англ. fresh – свежий) – библиографический обзор новинок;
- библиошопинг – форма массового мероприятия, в ходе которого один участник мероприятия предлагает другому участнику «купить» книгу из фонда библиотеки, прорекламировав её;
- бюро литературных новинок — мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч;
- вечер-элегия — музыкальный или лирический вечер, посвящённый поэтическим или музыкальным произведениям;
- витражи – литературные мероприятие о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера;
- гурман-вечер любителей … жанра — вечер, посвящённый определённому жанру литературы, подготовленный с учётом подчеркивания лучших сторон данного жанра;
- диско-лекция – устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой, сопровождаемые беседой, диспутом, выставкой, диско-лекции являются удобной формой популяризации книг;
- завалинка – посиделки на народные фольклорные темы;
- завалинка музыкальная – посиделки на народные фольклорные темы, с музыкальным сопровождением;
- звездопад поэтический – мероприятие, посвящённое шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов;
- имидж-коктейль – встреча с кем-либо;
- качели дискуссионные – обсуждение двумя командами какой-либо проблемы, вопроса;
- книжный дресс-код – форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека;
- комильфо-вечер – (вечер хороших манер), вечер, посвящённый этикету;
- компас литературный – библиографическая игра на любую тему, посвящённая поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями;
- PRO-движение книги – рекламная компания по продвижению книги к читателю;

- ток-шоу – на обсуждение выносится какой-либо вопрос; участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами; библиотекарь руководит обсуждением; цель — нравственное воспитание читателей;
- феерия – представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами; волшебное, сказочное зрелище;
- флешбук – презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге;
- флэшмоб – в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка» толпы», «мгновенная толпа». Сбор людей с целью проведения одноразовой акции. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чём не бывало;
- чародей-вечер (под Новый год) – новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства;
- библиогид «Тысяча мудрых страниц» – информационный обзор новинок энциклопедической и справочной литературы.
- марафон культурных событий – можно провести целый цикл мероприятий под общим названием «Марафон культурных событий»; заранее объявляется конкурс сочинений «Моя любимая книга», цель которого – популяризация чтения в детской среде; итоги марафона и победители конкурса сочинений награждаются дипломами и памятными призами в торжественной обстановке; всех, пришедших в этот день в библиотеку гостей встречают любимые литературные герои; они предлагают посетить праздничные выставки «Из золотого фонда библиотеки»; библиотекарь знакомит читателей с новейшими поступлениями редких энциклопедических и справочных изданий; экспресс-обзор «Три самых читаемых книги года» заинтересует читателей;
- поэтический марафон – на импровизированной мини – площадке в библиотеке – юные литераторы, подростки, дети, сменяя друг друга, читают произведения поэтов;
- «Праздник библиографических открытий» – проводится с целью освоения комплекса новых форм работы; его программа позволит читателю представить сведения об информационно – библиографических ресурсах библиотеки, познакомить с источниками информации об интересующих их изданиях;
- литературный аукцион – это игра, где копируются правила настоящего аукциона; предлагаются вопросы, каждый из которых предполагает несколько правильных ответов; победителями становятся те участники, которые последними ответят на вопросы или выполнят задания; возможно проводить также аукцион литературных талантов, творческих идей, литературных афоризмов, крылатых слов, пословиц и поговорок;
- книжный аукцион посвящен книге, ее истории, формам книгопечатания, современным видам книжной продукции и включает конкурсы, викторины, литературные игры, кроссворды, дайджесты, лотереи; в программу включаются познавательные игры, которые способствуют расширению и углублению знаний, несут информацию, развлекают; на аукционе продаются или разыгрываются интересные книги; по условиям аукциона выставляется на продажу книга – лот; ее получает тот, кто последним ответит на заданный вопрос или даст правильный ответ; аукцион может носить универсальный характер, когда задания посвящены книгам различного содержания, но может быть и тематическим; если на «продажу» выставляется книга по истории, то и вопросы для участников аукциона должны быть основаны на информации из исторических книг; в программу аукциона может входить литературное лото, в котором участники из трех групп карточек (1)

фамилии авторов; 2) название произведения; 3) имена главных героев) составляют цепочку: автор, название, герой.

- Неделя библиотеки – комплекс мероприятий, целью которого является популяризация библиотеки, привлечение новых пользователей; объединение друзей библиотеки; общение любителей книги, в программу которого могут входить: День читателя, День автора, бенефис читателя «Четверть века рядом с книгой», праздник книги, книжный аукцион, презентация, читательская конференция, конкурсы знатоков, литературные игры и викторины, выставки книжных коллекций, собраний из личных библиотек и др.
- авторский информационно-рекламный проект «Юбилей писателя в библиотеке» позволяет использовать многообразие инновационных форм для глубокого, разностороннего представления литературного наследия писателей–классиков, а также изданий, посвященных их жизни и творчеству. Важная роль в реализации проекта принадлежит осуществлению рекламных акций, среди которых – подготовка плана – проспекта «Юбилей писателя. Приглашает библиотека», пригласительных билетов, рекламных афиш. Рекламная продукция должна быть выполнена в графике современного дизайна, на высоком художественно-эстетическом уровне. План-проспект обязан содержать аннотированный календарь предлагаемых читательскому вниманию мероприятий и информировать об их содержании. Красочно оформленный план – проспект выдается всем, кому дорого творчество писателя – юбиляра. Центральное место в авторском проекте должна занимать книжная экспозиция, в максимальном объеме представляющая весь поток литературно – художественных изданий писателя-классика и литературы о нем, вне зависимости от хронологических рамок. Шорт-лист (короткий список) в краткой, лаконичной форме информирует о небольшом круге источников, появившихся в последние годы, и представляет издания – новинки о юбиляре. Весь комплекс мероприятий адресован прежде всего тем слушателям, кто проявляет устойчивый интерес к отечественной классике, кто видит в чтении не столько «забаву», сколько «серьезную и глубоко обдуманную беседу человека с человечеством».
- премьера книги – наиболее удачно проходит премьера книги по краеведческой тематике, что позволяет привлечь к ней всех тех, кто принимал участие в ее выходе в свет. Прежде всего, это сам автор. Он рассказывает читателям об истории написания книги от замысла до воплощения. Затем выступают те, кто способствовал появлению книги. Это представители издательства, редакторы, рецензенты, которые работали с автором в процессе подготовки рукописи. Интересным может быть представление художника, оформлявшего книгу и принесшего для показа эскизы оформления, иллюстрации, которые раскрывают его видение произведения. Если есть возможность, приглашают прототипов, героев, свидетелей, участников событий и др. В качестве оформления используют фотодокументы, предметы материальной культуры. В сценарий можно включить стихи, песни, инсценировки, связанные с сюжетом или биографией автора. В презентации по истории, этнографии хорошо включить инсценировки обычаев, демонстрацию костюмов, предметов быта. В заключении автор подписывает книги, раздает автографы.
- Нужно работать и над созданием соответствующего наглядного пространства для подростков. Интерактивные выставки «Поколение Next», «Тебе, тинейджер», «Вам нравится это?», «Модный книжный приговор», «Отдохнем клево!», «Мобильная связь с читателем» и др., вызывают определенный интерес этой возрастной категории.

- Среди новых услуг для других групп пользователей – услуги «библиотечного гувернера»: библиотечная продленка; школа выполнения домашних заданий – в нее привлекаются дети-волонтеры, библиотекари-педагоги.
- *Создание мультфильмов.* Дети под руководством сотрудников библиотеки создают собственные мультфильмы по собственным сценариям по мотивам прочитанных книг.
- Для учащихся 1-4 классов можно организовать детский кинолекторий «Мультяшная страна», где ребятам демонстрируются мультфильмы по мотивам известных книг: Аксакова «Аленький цветочек», «Дикие лебеди» и др. В ходе просмотра с ребятами проводятся беседы, рекомендуются книги, по мотивам которых созданы любимые мультфильмы.
- Можно придумать интерактивную сказку-игру. Для наглядности оформить красочный игровой стенд, на котором ребята вместе с каким-то героем мультфильма совершают путешествие в сказку. Чтобы путешествие состоялось, дети должны выполнить задания, научиться быть вежливыми, дружными и отзывчивыми.
- Можно провести парад литературных героев. Участников парада одеть в костюмы героев произведений какого-либо автора, зачитать отрывки из его произведений, декламировать его стихотворения, исполнить танцы на фоне красочных, оригинальных декораций.
- Примером наиболее яркого события может служить костюмированный бал, посвящённый знаменательному историческому событию. Учащиеся в костюмах, изготовленных своими руками, могут представить инсценировку событий тех лет.
- акция «Прочитай книгу» – библиотекари раздали рекомендательные списки по творчеству детских писателей;
- беседа-иллюстрация – рассказ о жизни и творчестве художника сопровождался демонстрацией его репродукций;
- библиомарафон «Кладовая мудрости» включает ряд мероприятий, посвящённых народным сказкам
- «Библиоовация года» в рамках Недели детской книги может помочь подвести итоги акции «Самый читающий класс»;
- библиопикник на природе, во время которого ребята вспоминают стихи о природе, о своём городе, приметы осени, собирают природный материал, отгадывают загадки, поют и играют.
- «Библиофорсаж» – занятие в клубе по правилам дорожного движения, посвящённого Дню памяти погибших жертв дорожно-транспортных происшествий;
- «Виртуальный зоопарк» – просматривая слайд-фильм.ю дети путешествуют по виртуальному зоопарку, знакомятся с животными и вспоминают в каких литературных произведениях они встречаются;
- виртуальное путешествие ко дню защитников Отечества, во время которого ребята при помощи мультимедиа просматривают, как менялись с течением времени обмундирование, вооружение защитников Отечества;
- выставка-рассказ «Остров сокровищ», на которой представлены книги о путешественниках, путешествиях и приключениях;
- «День фантика» – летняя конкурсная программа, где ребята принимают участие в конкурсах: найди одинаковые фантики, собери больше всех, наряди друга и др.;
- «День воздушного шарика» – весёлые эстафеты с шариками для развития творческих способностей детей;
- зооколлекция «Гости из леса» – заседание клуба, на котором ребята познакомятся с животными и птицами, зимующими в лесу;

- игра-вопрос «Перед тобою знак стоит, скажи, о чём он говорит?» – командная игра на знание правил дорожного движения;
- календарная кругосветка «От мышки до дракона» – мероприятие, посвящённое истории возникновения гороскопов;
- коллективное творческое дело «День рождения оловянного солдатика»; в день рождения оловянного солдатика ребята приготовят ему подарки: читают отрывки из книг, показывают сценки, дарят поделки из бумаги, глины, пластилина;
- копилка вопросов «Занимательная биология»; для участников предварительно создается банк занимательных вопросов, на которые они должны найти ответы в книгах, периодических изданиях;
- сок-шоу «Путь к здоровью и красоте» – мероприятие, посвящённое основам здорового питания.

В последнее время сложилось мнение, что люди перестали читать, потому что компьютер вытесняет книгу, и скоро вытеснит совсем. Мы привычно обвиняем прогресс в снижении интереса к чтению, считая, что этот процесс от нас не зависит, и влиять на него мы не можем.

На самом деле электронная культура способна усилить возможности книжной. Необходимо не противопоставлять, а сочетать книжную культуру и возможности электронной. Такие понятия как «Интернет», «web-сайт», «e-mail», «локальная сеть» – просто очередной инструмент, который помогает решить проблему продвижения чтения новыми и современными методами.

Книги всегда будут востребованы, ведь большинство сведений в Интернете берутся все-таки из книг.